**Tugas 1 Pembinaan Minat Baca**

**Nama : Yuni Fitriani**

**NIM : 043771462**

Analisislah, bagaimana strategi perpustakaan melakukan promosi dalam era digital dan bagaimana pelayanan perpustakaan dalam era digital dalam rangka menumbuhkan minat baca ?

**Jawab :**

Pada Era digitalisasi sekarang kebutuhan manusia akan informasi semakin meningkat.

Karena informasi pada sekarang ini mendasar bagi manusia dalam hal melakukan aktifitas

sehari-hari. Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) di perpustakaan tidak hanya

sekedar untuk memberikan kemudahan dalam pelayanan dan penelusuran informasi kepada

pengguna, tetapi juga dapat dimanfaatkan untuk kegiatan promosi perpustakaan dan pembuatan

kemasan informasi atau pengetahuan yang bernilai tepat guna bagi pengguna. Kegiatan promosi

dilakukan untuk memperkenalkan produk dan jasa informasi perpustakaan kepada pengguna dan

masyarakat yang lebih luas. Sarana promosi yang menjadi daya tarik paling tinggi pada Era digitalisasi sekarang ini adalah sosial media. Maka beberapa media sosial yang populer saat ini harus dipergunakan sebaik mungkin karena akan berpengaruh besar untuk kegiatan promosi.

**Strategi Promosi Perpustakaan dalam Era Digital:**

- Sosial Media dan Situs Web, dapat membangun dan memelihara kehadiran yang kuat di media sosial dan situs web adalah kunci. Perpustakaan dapat menggunakan platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan LinkedIn untuk membagikan informasi tentang koleksi, program, dan layanan perpustakaan. Mereka juga harus memastikan situs web mereka user-friendly dan informatif.

- Konten Digital, dapat menciptakan konten digital seperti blog, podcast, atau video yang relevan dengan minat baca dan pengetahuan umum. Ini bisa mencakup resensi buku, wawancara dengan penulis, atau rekomendasi buku. Konten-konten ini dapat dibagikan di media sosial dan situs web perpustakaan.

- Kemitraan dengan Komunitas, dapat berkolaborasi dengan organisasi dan komunitas lokal untuk mempromosikan minat baca. Misalnya, perpustakaan dapat bekerja sama dengan sekolah, toko buku, atau kelompok sastra untuk mengadakan acara bersama atau program literasi.

- Edukasi Publik, dapat mengadakan sesi pelatihan atau workshop yang berfokus pada literasi digital, penggunaan sumber daya perpustakaan digital, dan keterampilan membaca digital.

- Perpustakaan Mobile, dapat berfungsi sebagai wadah atau alat efektif dan efesien dalam hal akses perpustakaan tersebut. Akan lebih baik beberapa kemajuan ini digunakan perpustakaan yang belum menggunakan perpustakaan mobile. Sangat berpengaruh besar aplikasi perpustakaan mobile terdapat peningkatan minat baca pengguna.

**Pelayanan Perpustakaan dalam Era Digital:**

- Akses Digital, memastikan bahwa anggota memiliki akses yang mudah dan nyaman ke sumber daya digital, termasuk e-book, audiobook, dan basis data online. Ini bisa melibatkan pembaharuan perangkat lunak dan infrastruktur yang sesuai.

- Mengadakan Acara Virtual, mengadakan pertemuan buku online, diskusi, atau program literasi yang bisa diikuti oleh anggota dari mana saja. Ini membuka pintu bagi partisipasi yang lebih luas dan meningkatkan konektivitas dalam komunitas perpustakaan.

- Pelatihan Digital, memberikan pelatihan literasi digital kepada anggota, terutama yang kurang akrab dengan teknologi. Ini dapat membantu mereka memanfaatkan koleksi digital perpustakaan dengan lebih baik.

- Konsultasi Online, menyediakan layanan konsultasi online melalui obrolan langsung atau email untuk membantu anggota menemukan sumber daya yang mereka butuhkan dan menjawab pertanyaan mereka.

-Kemitraan dan Komunitas, dapat bertambahnya koleksi yang dimiliki perpustakaan digital melalui kolaborasi dan kemitraan dengan pihak luar seperti penerbit, penulis dan institusi pendidikan agar pengguna memiliki akses ke beragam informasi yang relevan seperti e-journal, e-book, artikel, dan sumber data digital lainnya.

- Layanan Langganan E-book dan Audiobook, dapat mengintegrasikan layanan e-book dan audiobook dalam koleksi perpustakaan dan mempromosikannya kepada anggota.

- Evaluasi dan Umpan Balik Terus, memantau dan mengevaluasi layanan digital perpustakaan untuk memastikan bahwa mereka memenuhi kebutuhan anggota. Umpan balik anggota sangat berharga dalam perbaikan layanan.

Dalam era digital, perpustakaan perlu terus beradaptasi dan berkembang untuk mempertahankan minat baca dan relevansi mereka dalam komunitas. Mengintegrasikan teknologi dengan baik dan berfokus pada kebutuhan anggota adalah langkah penting dalam pencapaian tujuan ini.

Sumber :

BMP PUST4421 Pembinaan Minat Baca Modul 2

<http://repository.uinsu.ac.id/6129/1/Artikel.pdf>

<https://vokasi.unair.ac.id/2023/06/05/menghadapi-era-digital-pengembangan-layanan-perpustakaan-digital-yang-inovatif/>